

SONIA

Pielęgnujemy lojalność

Doświadczenie zdobywane przez lata nauczyło nas, że marką jest człowiek reprezentujący firmę i to on stoi za każdym jej sukcesem. Czasem w cieniu, na uboczu, wydawać by się mogło, że niewidoczny i niewiele znaczący – a jednak...

le czasu potrzeba, by zrobić dobre pierwsze wrażenie? Jak wiemy niewiele. Dotyczy to nie tylko relacji międzyludzkich, lecz także biznesu. Pierwszy kontakt to czas oceny, czy dany produkt jest interesujący, a firma go oferująca godna zaufania. Jednak nie to jest gwarancją sukcesu. Wyzwaniem jest utrzymanie pozytywnych relacji przez lata.

– Doskonale zdajemy sobie z tego sprawę już od 1991 roku, dlatego czas i energię inwestujemy w budowanie zaufania u klientów oraz w rzetelną informację o produktach – mówi Piotr Bochenek, członek zarządu firmy Sonia. – Dowodem na nasze zaangażowanie jest m.in. prestiżowa nagroda „Najlepszy dystrybutor kosmetyków 2019 roku” przyznana przez Wydawnictwo Wiadomości Kosmetyczne. To napawa nas dumą i chęcią dalszej realizacji planów.

Ta wartość, czyli uwaga poświęcona ludziom, nigdy nie wyjdzie z mody, mimo że zmieniają się możliwości i środki komunikacji, a także trendy w produktach i sposobach ich sprzedaży.

ZA ROK FIRMA SONIA BĘDZIE OBCHODZIŁA 30-LECIE ISTNIENIA. Zbudowana w Rzeszowie, obecnie posiada ogólnopolską sieć dystrybucji kosmetyków najlepszych polskich i światowych marek. Zatrudnia ponad 200 osób. Powierzchnia nowoczesnego magazynu to 7,4 tys. mkw., którego asortyment to prawie 20 tys. pozycji. Sonia to firma, której zarząd stanowią członkowie najbliższej rodziny. Taki model przekłada się na rodzinną atmosferę pielęgowaną wśród



Sonia

pracowników. Każdego dnia nasz zespół sprawnie zaopatruje sklepy, apteki i sieci drogerii na terenie całej Polski i Europy. – Na przestrzeni lat nauczyliśmy się przewidywać trendy, rozumiemy zmieniające się potrzeby konsumentów i wiemy jak im sprostać – podkreśla Piotr Bochenek. – Nowoczesne kanały dystrybucji i reklamy nie są nam obce. Nowe realia, takie jak wirtualna rzeczywistość, stały się świetną kartą przetargową działań marketingowych, a także nowymi możliwościami zaspokojenia potrzeb klientów. Minione lata pokazały, że działania wirtualne uczą ludzi. Przykładem może być tzw. „boom na bycie eko”. Przenosi się to na realne wybory konsumentów. Dlatego obserwacja potrzeb oraz wyprzedzanie trendów jest dzisiaj kluczowe. Świadomość tych zmian daje nam jasno do zrozumienia, że firma Sonia jest dystrybutorem nie tyle kosmetyków, co przekonana człowieka. Serdecznie dziękujemy naszemu zespołowi i Klientom. Bez Was nie byłoby naszego sukcesu. **F**

NAGRODY

Najlepszy
Dystrybutor
Kosmetyków 2019



*Sukces rynkowy
wypracowaliśmy
kierując się
uniwersalnymi
wartościami, jak
otwartość,
uczciwość,
zaangażowanie.*

PIOTR BOCHENEK
Członek Zarządu firmy Sonia